

Decalacque sceglie di personalizzare le etichette di prodotto con Epson

STAF
case study



Flessibilità, colore e personalizzazione con la Epson C3500

Decalacque è un'azienda dinamica e innovativa con sede a Piacenza, che opera nel settore del trattamento delle acque e degli impianti domestici (addolcitori e depuratori) da ben 15 anni. Completano l'offerta condizionatori, caldaie, pannelli solari termici e depuratori per la sanificazione degli ambienti con l'ozono.

Fino a pochi mesi fa, per i loro depuratori e addolcitori venivano utilizzate delle etichette monocromatiche in metallo, ma avevano la sensazione mancasse qualcosa.

Per dare un valore aggiunto si è pensato alla possibilità di **consegnare al cliente un prodotto brandizzato** con l'inserimento di logo e testi a colori.

Come fare per realizzare internamente una tiratura media di etichette a colori? Fortunatamente il management di Decalacque, dopo una breve ricerca online, si è rivolto all'esperienza del personale di **Staf Srl**, che gli ha proposto e presentato, con una *Demo Live*, la stampante di etichette a colori on demand **Epson C3500 della linea Colorworks**: la soluzione ideale che hanno subito approvato!

Piccola, affidabile ed economica, con la Epson C3500 ora possono stampare etichette in materiale plastico e resistenti, ma allo stesso tempo esteticamente belle e accattivanti, grazie all'inserimento del logo e alla possibilità di aggiungere testi e immagini a colori migliorando la visibilità del brand sul prodotto.

Via Calabria Zona Industriale Cattagnina 48 | 29010 Rottofreno (PC) ITALY | PI 01145240337
+39 0523 781888 | commerciale@stafsr.it

stafsr.it

Il Sig. Andrea Tammaro, responsabile del reparto tecnico di Decalacque ha affermato :

“Siamo soddisfatti di esserci affidati a Staf che ha saputo tempestivamente e sapientemente consigliarci la Epson C3500. La stiamo utilizzando da pochi mesi al momento solo per i depuratori e abbiamo visto che i nostri clienti sono molto soddisfatti di ricevere un prodotto brandizzato. Il costo dell’etichetta per noi non è aumentato, anzi la possibilità di essere flessibili nella produzione delle etichette è un valore aggiunto”

